

Tips på inbjudan

Kreativitet i politiken 2027

Anvisningen för inbjudan är utarbetad för läroanstalterna som stöd för att bjuda in gäster till kampanjveckan Kreativitet i politiken. I anvisningen hittar du egna listorpå tips till **beslutsfattarna**, **representanterna för näringslivet** och en **allmän checklista** för att bjuda in gäster.

Du hittar flera länkar till mer information längst ner på sidorna!

Beslutsfattare och riksdagsvalskanditater



Bild: Ammattiopisto Gradia

Ta reda på viktiga datum för beslutsfattarna

Ta reda på när beslutsfattarna på ditt område bäst kan delta. Kontrollera t.ex. mötesdagarna för kommun- eller stadsfullmäktige/styrelse och nämnder.

Berätta om att ni bjuder in centrala personer på riksnivå

Kom ihåg att meddela oss i god tid om ni kommit överens om ett besök av t.ex. forsknings- och kulturministern, undervisningsministern, medlemmar ur **kulturutskottet** eller **kultur- och vetenskapsdelegationen** eller planerar att bjuda in dem.

Samarbeta med övriga läroanstalter på området

Kontakta övriga läroanstalter inom grundläggande konstundervisning och yrkesläroanstalter inom konstundervisning. Ni kan t.ex. planera tidtabellerna för besöken tillsammans eller ordna en rundvandring för besökarna i flera läroanstalter.

Kontakta distriktskontoren och lokala nätverk

Kontakta olika partiers distriktskontor på ditt område och sprid information om besöken bland beslutsfattarna och kandidaterna i din kommun. Du kan också pröva ta kontakt eller skicka en inbjudan via registraturen i din kommun.

Näringslivet



Bild: Hilja Mustonen (Taito hantverksskolan)

Sök lämpliga företag

Kartlägg lämpliga företag på ditt område, vilka har samma värden som ni eller som ni vill bjuda in för ett besök.

Sök alumner

Ta reda på om det finns alumner inom grundläggande konstundervisning eller konstundervisning på yrkesnivå i nyckelpositioner i företagen.

Kontakta organisationerna

Kontakta regionala och lokala föreningar inom Företagarna i Finland samt handelskamrarna på området.

Bjud in ett företag i gången

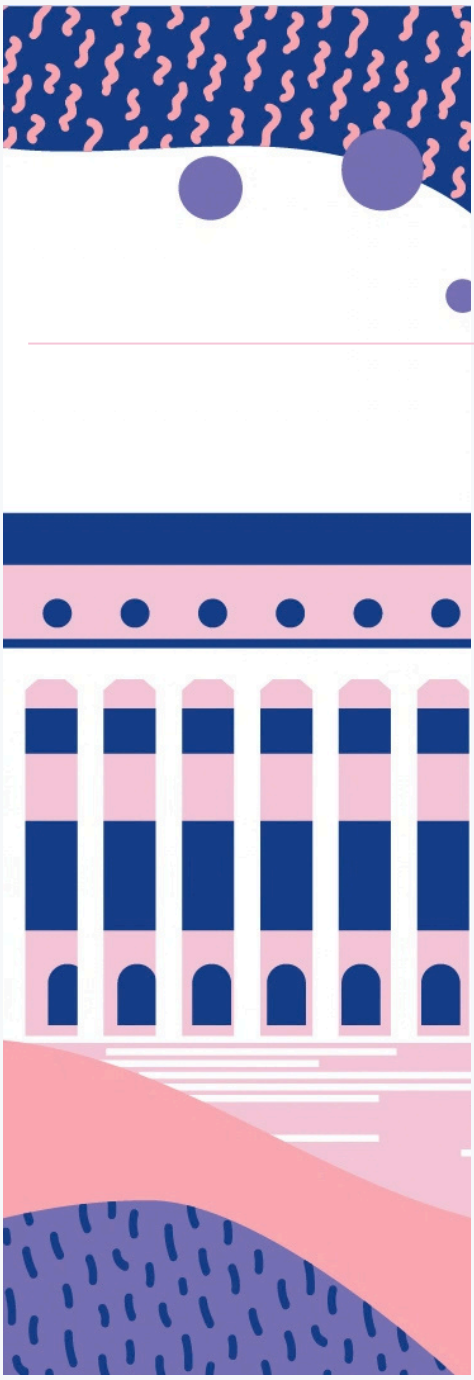
Vi rekommenderar att ni ordnar besöken så att företagsrepresentanterna kommer på besök en i taget och vid olika tidpunkter än beslutsfattarna.

Läs mer i guiden **Kreativitet i näringslivet**!

Checklista för inbjudan

Kreativ inbjudan	Kreativiteten får också synas i inbjudan. Pröva dig modigt fram på olika sätt, såsom videohälsningar, brev från elever eller t.ex. en inbjudan i form av sång eller andra konstinslag.
Kollektiv inbjudan	Skicka en allmän inbjudan till beslutsfattarna via relevanta aktörer på din ort eller ditt område. På så sätt får de potentiella gästerna information om kampanjen på samma gång.
Personlig inbjudan	Enligt erfarenhet fungerar en personlig inbjudan bra. Vi rekommenderar att ni förutom den allmänna inbjudan också skickar personliga inbjudningar.
Kommunikation	Att ni informerar om att ni deltar i kampanjen kan också leda till besök. Läroanstalterna har via social media kunnat komma överens om besök ännu under kampanjveckan.
Tidpunkten	Föreslå vid behov ett besök utanför arbetstid. Du kan bjuda in gästen t.ex. på morgonkaffe eller till en jordande konstverkstad efter arbetsdagen.
Flexibilitet	Om kampanjdatumen inte passar in i gästens schema, kan du också komma överens om ett besök före eller efter kampanjen. Ett lyckat besök är viktigast!

Använd färdiga modeller för inbjudan! Du hittar dem på **deltagarhandboken**.



Kontakta oss!

Kommunikationskoordinator för kampanjen Hanna Möttönen

info@artsedu.fi

+358 45 783 46316

Förbundet för grundläggande konstundervisning, verksamhetsledare Viivi Seirala

viivi.seirala@artsedu.fi

+358 45 310 7702

Finlands konservatorieförbund, verksamhetsledare Taija Lähdetie

taija.lahdetie@konservatorioliitto.fi

+358 50 329 6009

TAITEEN PERUSOPETUSLIITTO TPO RY

KONSERVATORIOLIITTO