



Luovuutta politiikkaan

Kreativitet
i politiken

Vinkkejä someviestintään

Luovuutta politiikkaan 2027

Someviestinnän muistilista

01 Valitkaa oppilaitoksesta vastuuhenkilö, joka keskittyy kuvien ja videoiden ottamiseen.

02 Varmista oppilaitosten kuvausluvat ja julkaise sisältöä vain kuvattavien henkilöiden luvalla.

03 Laatu korvaa määrän – panosta laadukkaaseen sisältöön!

04 Suosi viestinnässä kampanjailmeen kaltaisia fontteja ja värejä.

05 Rääätälöi julkaisu käyttämäsi somekanavaan sopivaksi (tägäykset, kuvasuhde, kuvateksti...)

06 Tägää julkaisuihin koordinoivat liitot, oma liitto sekä vierailija/puolue.

07 Käytä hashtageja #luovuuttapolitiikkaan ja #kreativitetipolitiken.

08 Hyödynnä mahdollisuuksien mukaan rinnakkaisjulkaisua.

Kuvaaminen

Kuvat

- Kuva sekä vaaka- että pystykuvia eri käyttötarkoituksiin
- Instagramissa yleisin kuvasuhde on 4:5. Myös muita kuvasuhteita voi käyttää, mutta silloin kuvasta rajautuu profiilissa osa piiloon. Suosi tarinoissa pystykuvia (kuvasuhde 9:16).

Videot

- Suosi lyhyitä noin 10–60 sekunnin videoita
- Kuva sekä vaaka- että pystyvideoita
 - Tarinoissa ja keloissa suositetaan pystyvideoita (kuvasuhde 9:16)
 - Vaakavideo voi olla monikäyttöisempi esim. verkkosivuilla

HUOM! Muistathan kysyä kuvattavilta luvan! Varmista lupa vierailijoilta ja tarkasta oppilaitosten kuvausluvat kuntoon jo etukäteen, jotta sisällöntuotanto on kampanjaviikolla mahdollisimman sujuvaa.

Sisältöideoita



Kuva: Hilja Mustonen (Taito-käsityökoulu)

- Kampanjaviikkoon valmistautuminen oppilaitoksissa (esim. sneak peek vierailun ohjelmasta)
- Minihaastattelut vierailijoilta (esim. mikä taidemuoto on heille merkityksellinen, mitä itse harrastanut lapsena/nuorena, miltä päivän aktiviteetti on tuntunut)
- Tervehdyksiä tai kommentteja aktiviteeteista ja tunnelmasta oppilailta/opettajilta/vierailijoilta

Vinkki: Hyödynnä kuvaustilanteissa oppilaitoksen taiteenalaan sopivaa rekvisiittaa, kuten tekstikylttejä, soittimia tai taideteoksia. Ilo saa näkyä!

Julkaisut

- Jos järjestät vierailut yhteistyössä toisten oppilaitosten kanssa, voit hyödyntää rinnakkaisjulkaisua (Instagram +5 tiliä, Facebook +1 tili)
- Hyödynnä sekä tarinoita että julkaisuja. Tarinat ovat näppäriä, mutta julkaisuja voi jakaa myös pidemmällä aikavälillä.
- Hyödynnä somessa myös kampanjakuvia ja kuvakehyksiä. **Lataa graafinen materiaali täältä.**



Kuva: Kristin Wanvik (Sorin Sirkus)

Luovuutta politiikkaan
Kreativitet i politiken

Hashtagit

Käytähän viestinnässä kampanjan virallisia hashtageja:

#luovuuttapolitiikkaan
#kreativitetipolitiken



Kuva: Tarja Reijonen (Tampereen konservatorio)

Tägäykset

Tägää julkaisuun aina **@tpoliitto** ja **@konservatorioliitto**

sekä **oma liittosi**

- ETOL | Facebook ja Instagram: *@etolry*
- Kuvataidekoulujen liitto | Facebook: *@youngart.fi*, Instagram *@kuvisliitto*
- Sanataideopetuksen seura | Facebook: *@suomensanataideopetuksenseura*, Instagram: *@sanataideopetuksen_seura*
- STOPP | Facebook: *@STOPPry*, Instagram: *@stopp_ry*, LinkedIn: *@Suomen tanssioppilaitosten liitto STOPP ry*
- Taitoliitto | Facebook: *@onnielaakasityossa*, Instagram: *@taito.onni.elaa.kasityossa*

Tägää myös **päättjä tai hänen puolueensa!**

Kampanjailme



- Fontti: Montserrat
- Värikoodit:
 - Valkoinen: #FEFEFE
 - Tummansininen: #1B3D85
 - Liila: #7571B1
 - Tummempi vaaleanpunainen: #F9A9B3
 - Vaaleampi vaaleanpunainen: ECC5D8



Ota yhteyttä!

Luovuutta politiikkaan -viestintäkoordinaattori Hanna Möttönen
info@artsedu.fi, p. 045 783 46316

Taiteen perusopetusliiton toiminnanjohtaja Viivi Seirala
viivi.seirala@artsedu.fi, p. 045 310 7702

Suomen konservatorioliiton toiminnanjohtaja Taija Lähdetie
taija.lahdetie@konservatorioliitto.fi, p. 050 329 6009

