



Vaikuttamistyön vinkkejä oppilaitoksille

Ytimessä paikallinen vaikuttamistyö

Päättäjille on tärkeää kertoa taiteen perusopetuksen ja taidealan toisen asteen ammatillisten oppilaitosten positiivisista merkityksistä alueelleen. Alueiden toimijoilla on parhaat mahdollisuudet vaikuttaa suoraan oman kunnan päättäjiin lasten ja nuorten taideopetusta ja -koulutusta ja sen toimintaedellytyksiä koskevissa asioissa.

Säännöllinen ja pitkäjänteinen yhteydenpito päättäjiin on tärkeää. Työ on jatkuvaa osan poliitikoista vaihtuessa aina vaalien jälkeen.

Vuosittain helmikuussa järjestettävä valtakunnallinen **Luovuutta politiikkaan** -kampanjaviikko on hyvä tapa luoda ja ylläpitää yhteyksiä ja esitellä oppilaitoksen toimintaa ja sen vaikuttavuutta.

Luovuutta politiikkaan -kampanjan lisäksi on hyvä miettiä myös muita eri vuodenaikoihin sijoittuvia tapoja pitää yhteyttä. Oppilaitosten on hyvä pitää luoda päättäjille tiivis materiaalipaketti koulutusmuodosta ja oppilaitoksen toiminnasta ja pitää se ajan tasalla.

Pienemmilläkin voimavaroilla kannattaa olla rohkeasti liikkeellä. Oman kunnan taiteen perusopetuksen ja taidealan toisen asteen ammatillisen koulutuksen kollegoiden kanssa voi yhdessä pohtia kenelle viestit suunnataan, mikäli kunnan kaikkia päättäjiä ei ole mahdollista tavoittaa.

Seuraavilta sivuilta löydät vinkkejä paikallisen vaikuttamistyön tueksi. Vaikuttamistyön materiaaleja on saatavilla myös TPO-liiton verkkosivujen **Vaikuttamistyön tueksi** -osiossa.

Suunnittelu ja paikallisen yhteistyön luominen

- **Varaa työyhteisön kalenterista aikaa** suunnittelulle, keskusteluille ja paikallisten yhteistyöryhmien luomiselle.
- **Määritä selkeät tavoitteet** oppilaitoksen valitsemille toimenpiteille.
- **Ota ensisijaiseksi näkökulmaksi toimintasi merkitys alueelle ja sen ihmisille.**
- **Tee yhteistyötä ja luo yhteistyöryhmiä paikallisten toimijoiden kanssa.**
 - Vinkki: WhatsApp-ringit ovat kevyt tapa sopia esim. sosiaalisen median työn etenemisestä ja muusta yhteistyöstä.
- **Kerää yhteen oppilaitoksen perustietoja**, joita voit hyödyntää viestinnässä, kuten tietoja toiminnan volyymista ja vaikutuksesta alueen elinvoimaisuuteen.
 - Oppilasmäärät ja opiskelijamäärät
 - Oppilaitoksen esitysten, konserttien, näyttelyiden, näytösten ja tapahtumien yleisömäärät
 - Merkittävimmät yhteistyökumppanuudet esim. päiväkotien ja koulujen kanssa tehtävän yhteistyön kautta tavoitettujen lasten ja nuorten määrä
 - Miten laajaan joukkoon toiminta kohdistuu oppilaiden ja opiskelijoiden lisäksi: vanhemmat, isovanhemmat, muu yleisö, yritykset, yhdistykset jne.?
 - Kuinka paljon oppilaitos luo työllisyyttä alueelle?
 - Liikevaihto ja vastaavat talouden avainluvut
 - Tilavuokrausten määrät ulkopuolisille
 - Tärkeimmät alumnit ja opiskelijoiden/oppilaiden sijoittuminen työelämään tai vaikutus paikkakunnan toimintaan
 - Kilpailumenestykset ja vastaavat meriitit
- **Kokoa tiedot materiaalipaketiksi**
 - Kompakti ja tiivis kokonaisuus, esim. 1-2 sivua
 - Yleisö ei välttämättä ole tietoinen alan sisäisistä näkemyksistä tai termeistä, joten viesti yleisemmällä tasolla.
 - Liitä mukaan linkit lisätietoihin.
 - Hyvät kuvat ja raikas graafinen ilme helpottavat tiedon omaksumista.
- **Jaa rohkeasti tietoa päättäjille**
 - Tarjoa apuasi ja asiantuntijuuttasi taiteen perusopetuksen asioissa.

Sosiaalinen media

- **Ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa**

- Luo positiivista ilmapiiriä ja nosta esiin kulttuurialan hyvää vaikutusta kunnalle. Mieti mitä positiivista oppilaitoksesi on tehnyt kunnan kulttuurielämän eteen, ja mistä olette saaneet kehuja ja huomiota paikkakunnalla? Kerro onnistumisista!
- Seuraa muita alueesi oppilaitoksia
- Tykkää ja jaa eteenpäin sopivia postauksia
- Kommentoi hyvässä hengessä ja kunnioita erilaisia näkemyksiä

- **Panosta laadukkaisiin ja kiinnostaviin kuviin ja videoihin**

- Julkaise sisältöä Instagramissa ja Facebookissa sekä syötteeseen että tarinoihin
- Suosi somessa lyhyitä noin 10–60 sekunnin pituisia videoita
- Jos julkaiset paljon tarinoita, voit tallentaa niitä kohokohtiin, jolloin ne jäävät näkyville profiiliin

- Muista hashtagit postauksen sisällön ja taiteenalasi mukaan: ne auttavat sitomaan postauksen vaikuttamistyöhön ja oikeaan aihepiiriin

- Esim. #taiteenperusopetus, #ammatillinenkoulutus
- Oman taiteenalan muut hashtagit
- Kampanjoiden hashtagit, esim. #luovuuttapolitiikkaan #kreativitetipolitiken

- **Täggää julkaisuihin omat liittosi**, jotta voimme huomioida julkaisut ja mahdollisesti jakaa niitä eteenpäin

- Facebook: @tpoliitto @konservatorioliitto @stoppry @youngart.fi @suomensanataideopetuksenseura @etolry @onnielaakasityossa
- Instagram: @tpoliitto @konservatorioliitto @etolry @kuvisliitto @stopp_ry @sanataideopetuksen_seura @taito.onni.elaa.kasityossa
- Täggää julkaisuun myös muut siihen mahdollisesti liittyvät toimijat, kuten kunta, yritys tai päättäjät

Paikalliset päättäjät

- **Tutustu päättäjiin ja kutsu heitä kylään** tutustumaan oppilaitoksen toimintaan.
- **Pyri luomaan vahvoja siltoja** oppilaitoksen ja alueen vaikuttajien ja päättäjien välille.
- **Ole aktiivinen viestijä!** Jos päättäjä on esim. kiinnostunut tietyistä aihealueista, palaa asiaan viipymättä sopivien materiaalien/lukujen/tutkimusten kera.
- Vaalikauden ajan:
 - Vaali jo luotuja kontakteja. Jatka yhteydenpitoa kuntapäättäjiin esim. sidosryhmätoiminnan kautta. Tarjoa tietoa päätöksenteon tueksi ja kutsu tutustumaan, esityksiin, konsertteihin, näyttelyihin ja tapahtumiin.
 - Erilaisiin oppilaitoksen toimintaan vaikuttaviin keskusteluihin kannattaa pyrkiä osallistumaan ennen päätösten tekoa tai laajempia keskusteluita.

Menestystä vaikuttamistyöhön!

Suomen konservatorioliitto ja Taiteen perusopetusliitto jäsenjärjestöineen:

Esittävien taiteiden oppilaitosten liitto ETOL ry

Kuvataidekoulujen liitto ry

Käsi- ja taideteollisuusliitto TAITO ry

Suomen sanataideopetuksen seura ry

Suomen tanssioppilaitosten liitto STOPP ry

