



Luovuutta politiikkaan

Kreativitet i politiken

Tips för kommunikation på sociala medier

Kreativitet i politiken 2027

Kom ihåg-lista för sociala medier

- 01 Välj en ansvarsperson vid läroanstalten. Hen koncentrerar sig på att ta bilder och att filma.
- 02 Kontrollera att du har läroanstalternas tillstånd att filma och publicera innehåll endast med tillstånd av personerna som filmats.
- 03 Kvalitet framom kvantitet – satsa på innehåll med kvalitet!
- 04 Använd fonter eller färger som liknar kampanjens uttryck.
- 05 Skräddarsy innehållet så det passar kanalen för olika sociala medier (taggar, format, text...)
- 06 Kom ihåg att tagga de koordinerande förbunder, ditt eget förbund och besökaren/partiet.
- 07 Använd hashtagarna #kreativitetipolitiken och #luovuuttapolitiikkaan.
- 08 Använd i mån av möjlighet samarbetsinlägg.

Foto och film

Foto

- Ta både liggande och stående bilder för olika ändamål
- Det vanligaste förhållandet på Instagram är 4:5. Andra förhållanden kan också användas, men då kommer mer av bilden att döljas i profilen. Använd helst stående bilder i stories (bildformat 9:16).

Videofilmer

- Använd helst korta filmer på ca 10–60 sekunder
- Filma både liggande och stående videor
 - Använd gärna stående filmer i stories och reels (bildformat 9:16)
 - En liggande film kan dock användas mångsidigare t.ex. på webbplatsen

OBS! Du kommer väl ihåg att fråga om lov av dem du fotograferar och filmar! Fråga om tillstånd av besökarna och kontrollera redan på förhand att läroanstalternas fotograferingstillstånd är i ordning för att innehållsproduktionen ska fungera så smidigt som möjligt under kampanjveckan.



Bild: Hilja Mustonen (Taito hantverksskolan)

Idéer till innehåll

- Förberedelser inför kampanjveckan (t.ex. sneak peek om aktiviteterna under besöket)
- Miniintervjuer av besökarna, t.ex. vilken konstform är viktig för just dem, vad har man själv haft för hobby som barn/ung, hur har det känts att delta i dagens aktivitet)
- Kommentarer av lärare/handledare/elever om aktiviteterna och stämningen

Tips: Använd fotorekvisita som passar läroanstaltens konststart, till exempel skyltar, musikinstrument eller konstverk. Låt glädjen synas!

Publicering

- Om du organiserar besök i samarbete med andra läroanstalter kan du använda samarbetsinlägg (Instagram: +5 profiler, Facebook: +1 profil).
- Använd både stories och publikationer. Stories är lätta, men det är enklare att lyfta fram publikationerna på längre sikt.
- Använd också kampanjbilder och bildramar.
Ladda ner det grafiska materialet här.



Bild: Kristin Wanvik (Sorin Sirkus)

Hashtaggar

Du använder väl de officiella hashtaggarna för kampanjen i kommunikationen:

#kreativitetipolitiken

#luovuuttapolitiikkaan



Bild: Tarja Reijonen (Tammerfors konservatorium)

Tagga

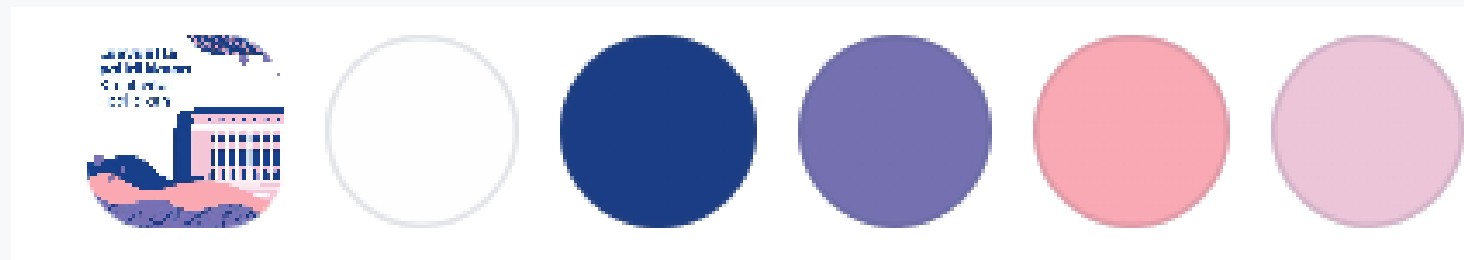
Tagga alltid **@tpoliitto** och **@konservatoriolitto**

och **ditt eget förbund**

- ETOL | Facebook och Instagram: *@etolry*
- Förbundet för konstskolor i Finland | Facebook: *@youngart.fi*, Instagram *@kuvvisliitto*
- Föreningen för ordkonstundervisning | Facebook: *@suomensanataideopetuksenseura*, Instagram: *@sanataideopetuksen_seura*
- STOPP | Facebook: *@STOPPry*, Instagram: *@stopp_ry*, LinkedIn: *@Suomen tanssioppilaitosten liitto STOPP ry*
- Taitoförbundet | Facebook: *@onnielaakasilyyssa*, Instagram: *@taito.onni.elaa.kasilyyssa*

Tagga också **den gästande beslutsfattaren eller hens parti!**

Kampanjens uttryck



- Font: Montserrat
- Färgkoder:
 - Vit: #FEFEFE
 - Mörkblå: #1B3D85
 - Lila: #7571B1
 - Mörkare rosa: #F9A9B3
 - Ljusare rosa: ECC5D8



Kontakta oss

Kreativitet i politiken, kommunikationskoordinator Hanna Möttönen
info@artsedu.fi, tel. 045 783 46316

Förbundet för grundläggande konstundervisning,
verksamhetsledare Viivi Seirala
viivi.seirala@artsedu.fi, tel. 045 310 7702

Finlands konservatorieförbund, verksamhetsledare Taija Lähdetie
taija.lahdetie@konservatorioliitto.fi, tel. 050 329 6009

