

A stylized illustration of a building with columns, set against a background of a sky with a sun and clouds. The building is rendered in blue and yellow, with a white facade and a blue roof. The sky is yellow with a blue sun and clouds. The foreground is a blue and white wavy pattern. The overall style is modern and graphic.

# **Luovuutta politiikkaan**

## Kreativitet i politiken

**Tips för  
kommunikation på  
sociala medier**

# Foto och film

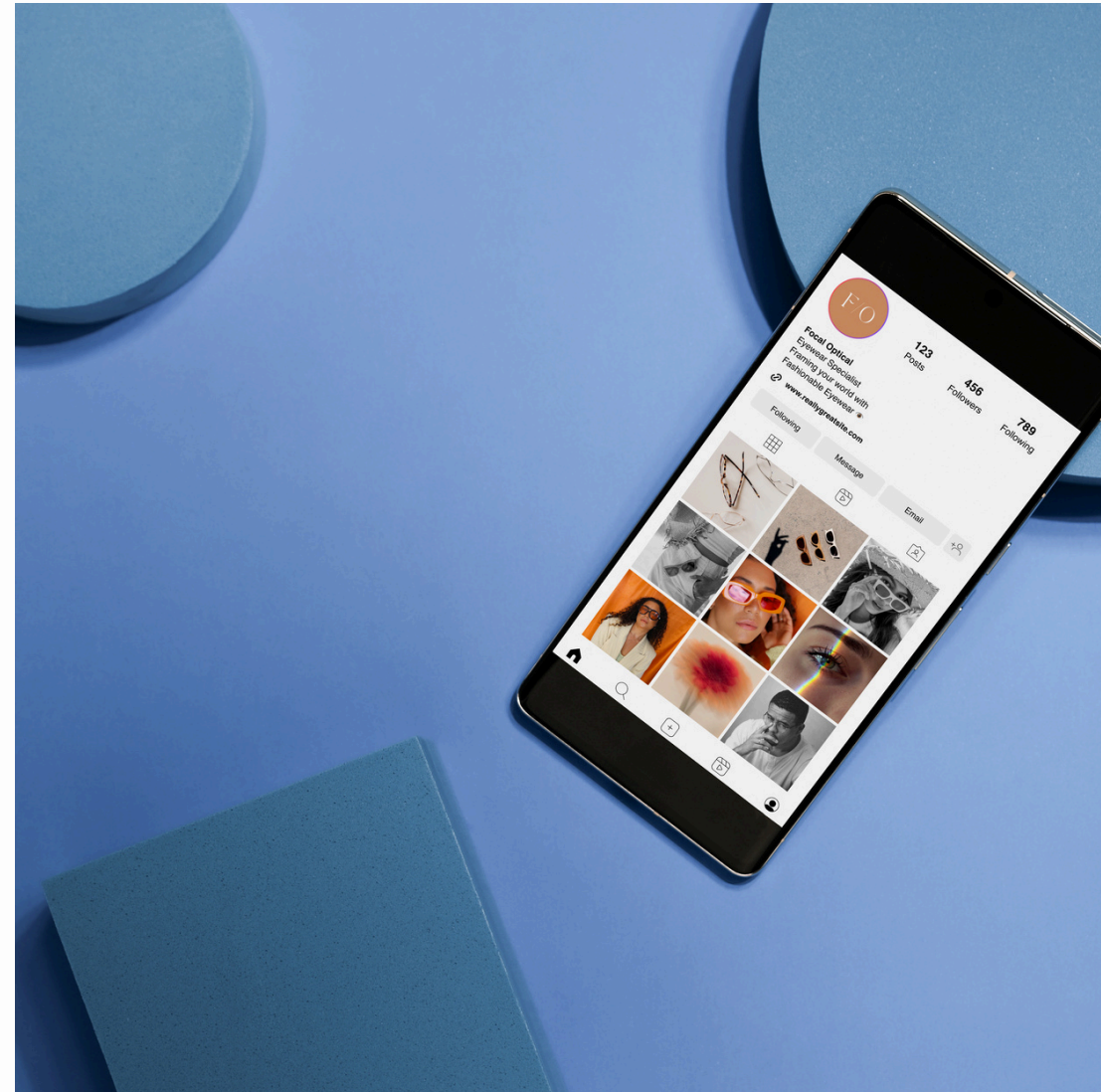
## Kuvat

- Du kan använda både liggande och stående bilder i flödet. För en tydligare profil kan bilderna beskäras med ett förhållande på 4:5. Förhållandet 1:1 kan också användas, men då kommer mer av bilden att döljas i profilen.
- Använd helst stående bilder i stories (bildformat 9:16)

## Videofilmer

- Använd helst korta filmer på ca 30–60 sekunder
- Vi rekommenderar att du filmar både liggande och stående videor
  - Använd gärna stående filmer i stories (bildformat 9:16)
  - En liggande film kan dock användas mångsidigare t.ex. på webbplatsen och i kampanjens videomontage YouTube

**OBS!** Du kommer väl ihåg att fråga om lov av dem du fotograferar och filmar! Fråga om tillstånd av besökarna och kontrollera redan på förhand att läroanstalternas fotograferingstillstånd är i ordning för att innehållsproduktionen ska fungera så smidigt som möjligt under kampanjveckan.



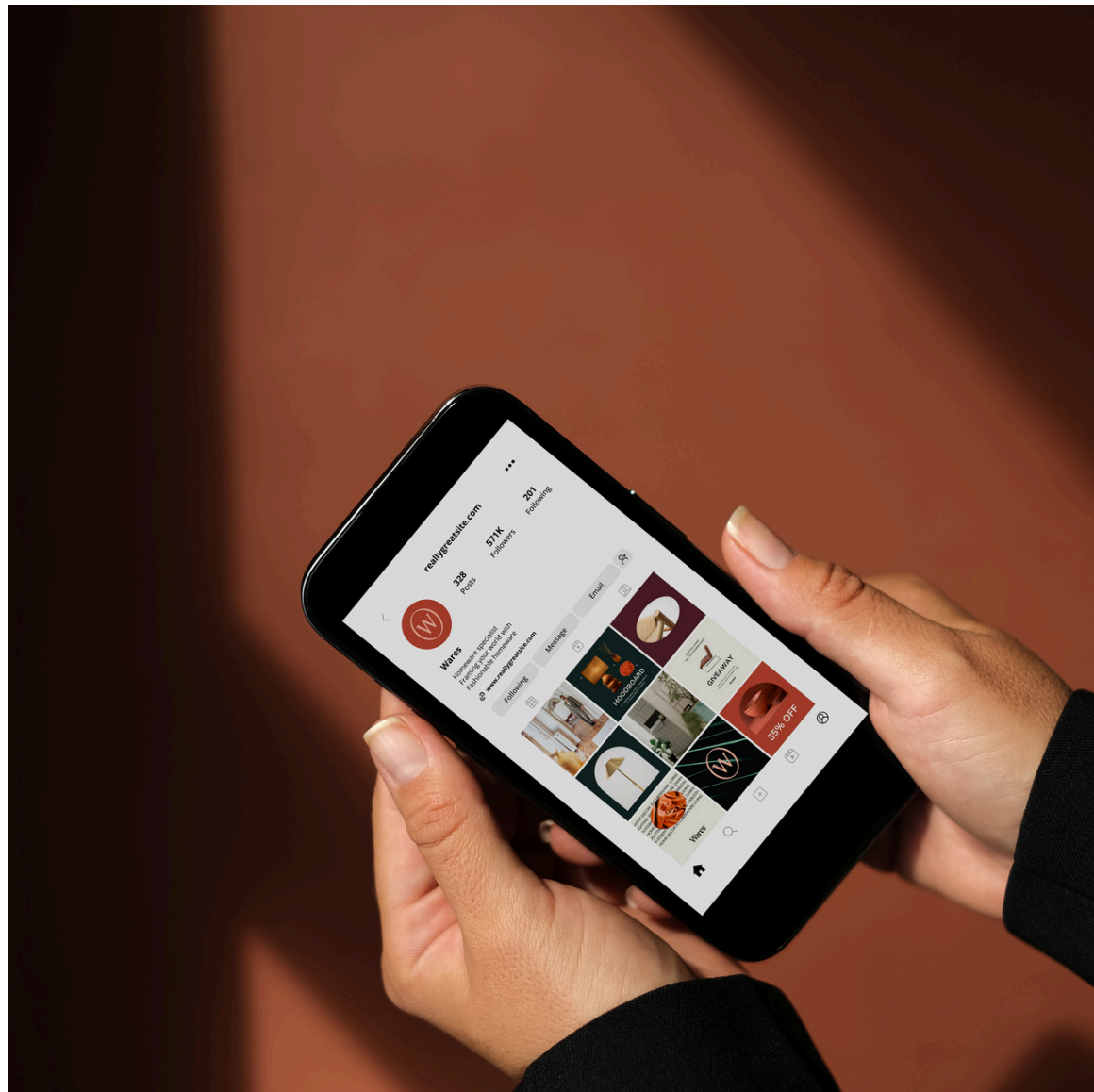
## Idéer till videofilmer

- Förberedelser inför kampanjveckan (t.ex. sneak peek om aktiviteterna under besöket)
- Miniintervjuer av besökarna, t.ex. vilken konstform är viktig för just dem, vad har man själv haft för hobby som barn/ung, hur har det känts att delta i dagens aktivitet)
- Kommentarer av lärare/handledare/elever om aktiviteterna och stämningen

# Publicering

- I stället för endast stories ska man gärna använda kombinationen publikation + story (stories kan ses endast under ett dygn; det är enklare att lyfta fram publikationerna på längre sikt)
- Om du gör stories till Instagram lönar det sig att för stories skapa en egen höjdpunkt för profilen
- Använd också kampanjbilder och bildramar i sociala medier (**[ladda ned det grafiska materialet här](#)**).





# Hashtaggar

Du använder väl de officiella hashtaggarna för kampanjen i kommunikationen:

**#kreativitetipolitiken**

**#luovuuttapolitiikkaan**

# Tagga

## Tagga åtminstone följande i publikationen

@tpoliitto ja @konservatorioliitto

## Och ditt eget förbund

- ETOL: Facebook: @Esittävien taiteiden oppilaitosten liitto ry ETOL, Instagram: @etolry
- Kuvataidekoulujen liitto: Facebook: @youngart.fi, Instagram ja X: @kuvisliitto
- Sanataideopetuksen seura: Facebook: @suomensanataideopetuksenseura, Instagram: @sanataideopetuksen\_seura
- SML: Facebook: @musicedu.fi, Instagram: @smlverkossa ja X: @SMLverkossa
- STOPP: Facebook: @STOPPry, Instagram: @stopp\_ry, LinkedIn: Suomen tanssioppilaitosten liitto STOPP ry
- Taitoliitto: Facebook: @onnielaakasilyossa, Instagram: @onni.elaa.kasilyossa

**Tagga också den gästade beslutsfattaren eller hans parti!**



# Videomontage

Efter kampanjen utarbetar de koordinerande förbunden ett videomontage för YouTube och Instagram. Se förra årets kampanjvideo [här](#).

I videon använder vi också material som läroanstalterna filmat och fotograferat. Vi kan därför be dig om material efter att kampanjen avslutats.

# Kom ihåg-lista för kommunikation på sociala medier

01 Välj en ansvarsperson vid läroanstalten. Hen koncentrerar sig på att ta bilder och att filma.

02 Kvalitet framom kvantitet – satsa på innehåll med kvalitet!

03 Skräddarsy innehållet så det passar kanalen för olika sociala medier (bildformat, bildtext...)

04 Använd i stories i mån av möjlighet fonter eller färger som liknar kampanjens uttryck

05 Kontrollera att du har läroanstalternas tillstånd att filma och publicera innehåll endast med tillstånd av personerna som filmats

06 Kom ihåg att tagga de koordinerande förbunden, ditt eget förbund och besökaren/partiet

07 Använd hashtagarna #kreativitetipolitiken och #luovuuttapolitiikkaan

08 Observera att det efter kampanjveckan görs ett videomontage av innehållet på sociala medier



# Frågor? – Kontakta oss!

Kreativitet i politiken, kommunikationskoordinator Hanna Möttönen  
info@artsedu.fi, tel. 045 783 27935

Finlands konservatorieförbund, verksamhetsledare Taija Lähdetie  
info@konservatorioliitto.fi, tel. 050 329 6009

Förbundet för grundläggande konstundervisning, verksamhetsledare Viivi Seirala  
info@artsedu.fi, tel. 045 310 7702