

A stylized illustration of a classical building with columns, set against a background of a sky with question marks and a landscape with waves. The building is rendered in blue and yellow, with a white facade and a blue roof. The sky is yellow with blue question marks and orange circles. The landscape features blue and white waves and an orange ground with white dashed lines.

Luovuutta politiikkaan

Kreativitet i politiken

**Vinkkejä
someviestintään**

Kuvaaminen

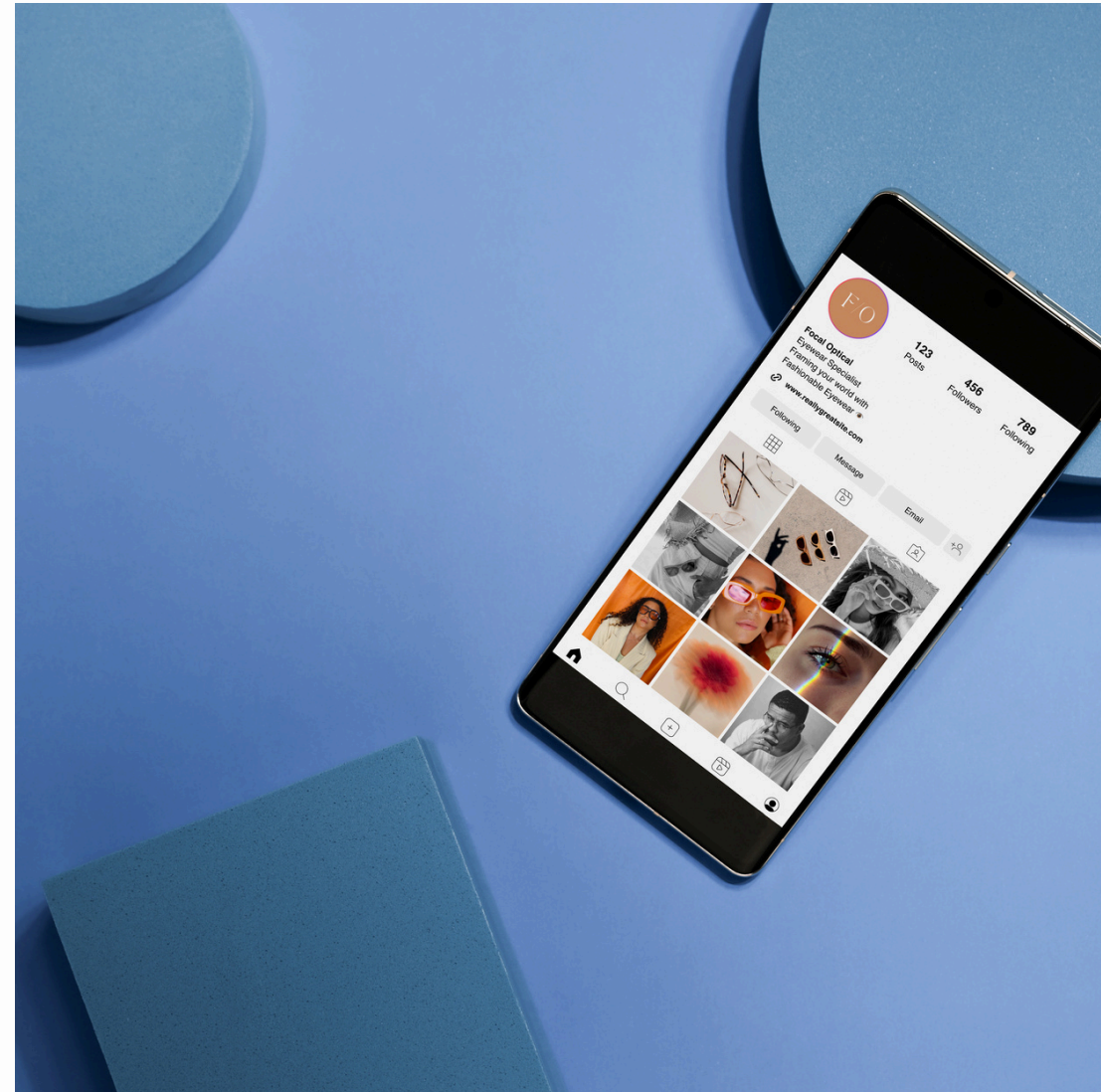
Kuvat

- Syötteessä voit hyödyntää sekä vaaka- että pystykuvia. Profiilin selkeyttämiseksi voi olla paras rajata kuvat suhteella 4:5. Myös kuvasuhdetta 1:1 voi käyttää, mutta silloin kuvasta rajautuu profiilissa suurempi osa piiloon.
- Suosi tarinoissa pystykuvia (kuvasuhde 9:16)

Videot

- Suosi lyhyitä noin 30-60 sekunnin videoita
- Suosittelemme ottamaan sekä vaaka- että pystyvideoita
 - Suosi tarinoissa pystyvideoita (kuvasuhde 9:16)
 - Vaakavideo on kuitenkin monikäyttöisempi esim. verkkosivuilla ja kampanjan YouTube-koostevideossa

HUOM! Muistathan kysyä kuvattavilta luvan! Varmista lupa vierailijoilta ja tarkasta oppilaitosten kuvausluvat kuntoon jo etukäteen, jotta sisällöntuotanto on kampanjaviikolla mahdollisimman sujuvaa.



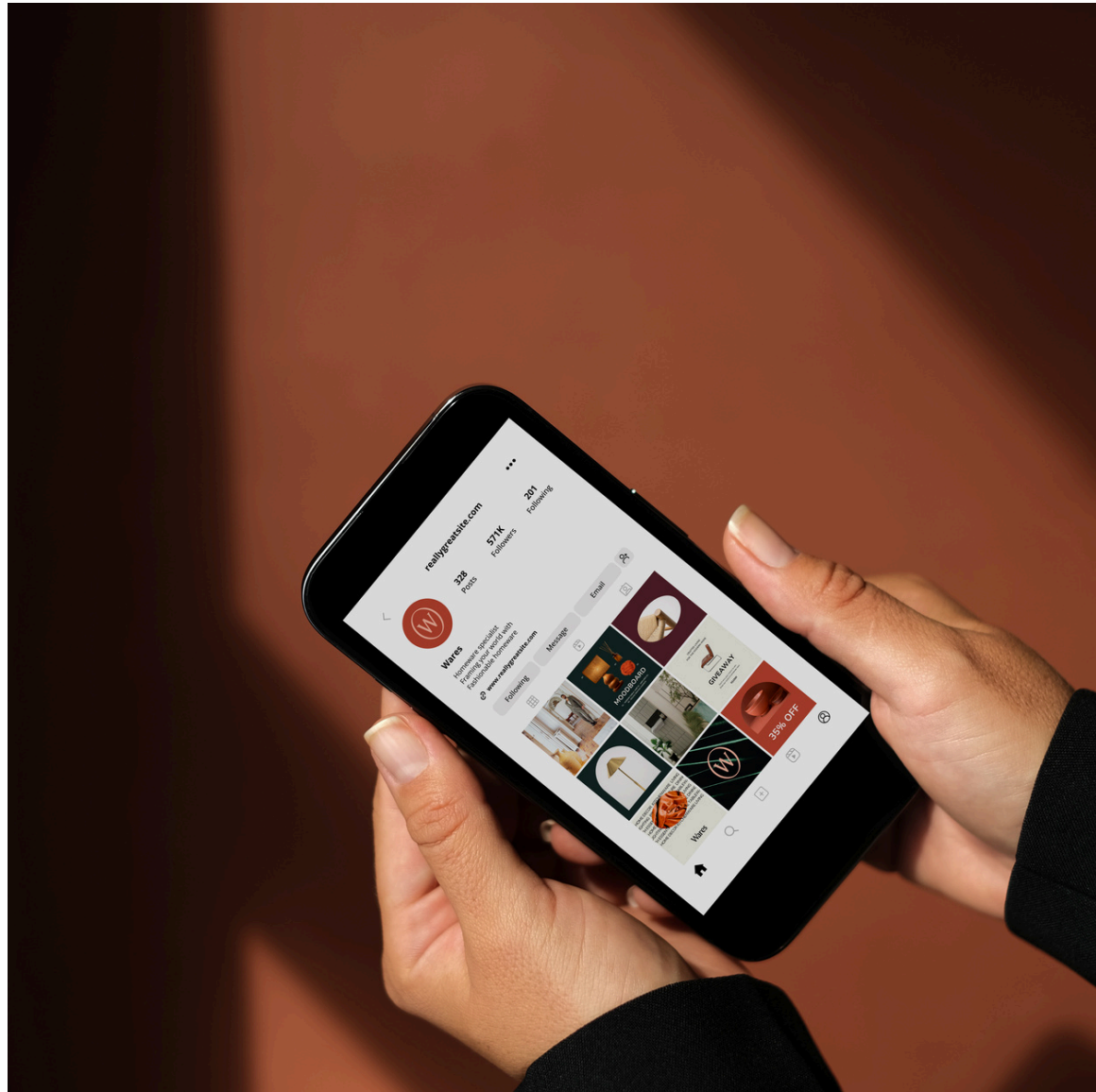
Videoideoita

- Kampanjaviikkoon valmistautuminen (esim. sneak peek vierailun aktiviteeteista)
- Minihaastattelut vierailijoilta (esim. mikä taidemuoto on heille merkityksellinen, mitä itse harrastanut lapsena/nuorena, miltä päivän aktiviteetti on tuntunut)
- Kommentteja aktiviteeteista ja tunnelmasta opettajilta/ohjaajilta/oppilailta

Julkaiseminen

- Suosi pelkkien tarinoiden sijaan julkaisu+tarina-yhdistelmää (tarinat ovat nähtävissä vain vuorokauden ajan, joten julkaisuja on helpompi nostaa esiin pidemmällä aikavälillä)
- Jos teet tarinoita Instagramiin, kannattaa tarinoille luoda profiiliin oma kohokohta
- Hyödynnä somessa myös kampanjakuvia ja kuvakehyksiä (**[lataa graafinen materiaali täältä](#)**).





Hashtagit

Käytähän viestinnässä kampanjan virallisia
hashtageja:

#luovuuttapolitiikkaan
#kreativitetipolitiken

Tägäykset

Tägää julkaisuun ainakin

@tpoliitto ja @konservatorioliitto

Sekä oma liittosi

- ETOL: Facebook: @Esittävien taiteiden oppilaitosten liitto ry ETOL, Instagram: @etolry
- Kuvataidekoulujen liitto: Facebook: @youngart.fi, Instagram ja X: @kuvisliitto
- Sanataideopetuksen seura: Facebook: @suomensanataideopetuksenseura, Instagram: @sanataideopetuksen_seura
- SML: Facebook: @musicedu.fi, Instagram: @smlverkossa ja X: @SMLverkossa
- STOPP: Facebook: @STOPPry, Instagram: @stopp_ry, LinkedIn: Suomen tanssioppilaitosten liitto STOPP ry
- Taitoliitto: Facebook: @onnielaakasilyossa, Instagram: @onni.elaa.kasilyossa

Tägää lisäksi myös vieraileva päättäjät tai hänen puolueensa!



Koostevideo

Koordinoivat liitot tekevä viikosta kampanjan jälkeen koostevideon YouTubeen ja Instagramiin. Katso viime vuoden kampanjan video [täältä](#).

Hyödynnämme koostevideossa myös oppilaitosten kuvaamaa materiaalia, joten saatamme pyytää sinulta materiaalia kampanjan jälkeen.

Someviestinnän muistilista

01 Valitkaa oppilaitoksesta vastuhenkilö, joka keskittyy kuvien ja videoiden ottamiseen

02 Laatu korvaa määrän - panosta laadukkaaseen sisältöön!

03 Räätelöi sisältö käyttämäsi somekanavaan sopivaksi (kuvasuhde, kuvateksti...)

04 Suosi tarinoissa mahdollisuuksien mukaan kampanjailmeen kaltaisia fontteja/värejä

05 Varmista oppilaitosten kuvausluvat ja julkaise sisältöä vain kuvattavien henkilöiden luvalla!

06 Muista tэгätä julkaisuihin koordinoivat liitot, oma liitto sekä vierailija/puolue

07 Käytä hashtageja #luovuuttapolitiikkaan ja #kreativitetipolitiken

08 Huomioi, että somesisällöistä tehdään kampanjaviikon jälkeen koostevideo

Kysyttävää? - Ota yhteyttä!

Luovuutta politiikkaan -viestintäkoordinaattori Hanna Möttönen
info@artsedu.fi, p. 045 783 27935

Suomen konservatorioliiton toiminnanjohtaja Taija Lähdetie
info@konservatorioliitto.fi, p. 050 329 6009

Taiteen perusopetusliiton toiminnanjohtaja Viivi Seirala
info@artsedu.fi, p. 045 310 7702