



TIPS FÖR PÅVERKANSARBETE

FOKUS PÅ DET LOKALA PÅVERKANSARBETET

Det är viktigt att berätta för beslutsfattarna om de positiva effekterna som läroanstalterna inom grundläggande konstundervisning och andra stadiets yrkesutbildning har för regionen. Aktörerna inom regionerna har de bästa möjligheterna att direkt påverka de egna kommunala beslutsfattarna i fråga om barn och ungas konstundervisning och konstutbildning samt verksamhetsförutsättningarna för dessa.

Det är viktigt med regelbunden och långsiktig kontakt till beslutsfattarna. Arbetet är kontinuerligt, medan en del av politikerna alltid byts ut efter valet.

Den årligen, i början av februari återkommande riksomfattande veckan **Kreativitet i politiken** är ett bra sätt att skapa och upprätthålla kontakter och presentera läroanstaltens verksamhet och dess genomslagskraft.

Utöver kampanjen Kreativitet i politiken lönar det sig också att fundera på andra sätt att hålla kontakten under övriga årstider. Positiv synlighet i sociala medier och ett tydligt, uppdaterat materialpaket om utbildningsformen och läroanstaltens verksamhet är alltid bra att ha klart för att kunna presentera verksamheten för beslutsfattarna.

Det lönar sig att satsa modigt även med mindre resurser. Man kan fundera tillsammans med sina kollegor inom grundläggande konstundervisning och konstbranschen i den egna kommunen över vem meddelandena riktas till, om man inte kan nå alla beslutsfattare i kommunen.

På följande sidor har vi i samarbete med organisationerna samlat tilläggsinformation som stöd för det lokala påverkansarbetet. Ytterligare material och bl.a. en broschyr om grundläggande konstundervisning finns på TPO-förbundets webbsida: www.artsedu.fi/oppilaitoksille.

PLANERING OCH SKAPANDET AV DET LOKALA SAMARBETET

- **Reservera tid för planering**, diskussioner och skapandet av lokala samarbetsgrupper i arbetsgemenskapens kalender.
- **Definiera klara målsättningar** för åtgärder som läroanstalten valt ut
- **Som en infallsvinkel kan du välja betydelsen som din verksamhet har för området och dess invånare** först, i andra hand för hela Finland.
- **Samarbeta och skapa samarbetsgrupper med lokala aktörer**
 - Ett tips: WhatsApp-grupper är ett smidigt sätt att komma överens om t.ex. hur arbetet med sociala medier framskrider och om övrigt samarbete.
- **Samla ihop grundläggande information om läroanstalten** för att användas inom kommunikationen: Uppgifter om verksamhetens volym och effekter för områdets livskraft. Till exempel:
 - Elevantal och antalet studerande
 - Publikciffror för läroanstaltens uppträdanden, konserter, utställningar, föreställningar och evenemang
 - Antalet utrymmesuthyrningar för utomstående
 - Hur bred publik riktas verksamheten till utöver elever och studerande: föräldrar, mor- och farföräldrar, övrig publik, företag, föreningar osv.
 - Hur mycket sysselsättning skapar läroanstalten på området
 - Omsättning och motsvarande ekonomiska nyckeltal
 - Viktigaste samarbetspartners t.ex. antalet barn och unga som nås via samarbetet med dagvården och skolorna
 - Viktigaste alumner och placeringen av studerande/elever i arbetslivet eller effekten på ortens verksamhet
 - Tävlingsframgångar och motsvarande meriter
- **Samla ihop uppgifterna till ett materialpaket**
 - Kompakt helhet t.ex. 1–2 sidor. Kom ihåg: Politikern kan läsa, men inte vända blad.
 - Mottagaren förstår sig inte nödvändigtvis på de interna åsikterna eller termerna inom branschen. Tala/skriv därför på en mer allmän nivå.
 - Slogans och bra uttryck kommer man ihåg.
 - Bifoga länkar till tilläggsinformation.
 - Bra bilder och en fräsch grafisk image underlättar att ta till sig informationen.
- **Våga sprida information åt beslutsfattarna**
 - Erbjud din hjälp och expertis om grundläggande konstundervisning.
 - Alla är inte experter inom allt, utan behöver och vill gärna ha information om olika ämnen.

SOCIALA MEDIER

- **Var aktiv inom sociala medier**

- Skapa en positiv atmosfär och lyft fram de goda effekterna som kulturbranschen har för kommunen.
- Gilla och dela lämpliga inlägg.
- Följ övriga läroanstalter på ditt område så du kan gilla och dela kollegornas inlägg.
- Kommentera i god anda och respektera olika åsikter.
- **Fundera vilka positiva saker din läroanstalt gjort för kommunens kulturliv.** Vad har ni fått beröm och positiv uppmärksamhet för på orten? Berätta om framgångarna!

- **Satsa på högklassiga och intressanta bilder och filmer** på Instagram och Facebook.

- Beskär filmerna till en fyrkant (bildformat 1:1)
- Använd helst stående bilder i Instagram-stories (bildformat 9:16)
- Om du postar Instagram-stories, kan du spara dem i höjdpunkterna. Då lämnar inläggen minnesspår i profilen.

- **Kom ihåg hashtaggar enligt inläggets innehåll och din konstart:** de hjälper att sammanlänka inlägget med ditt påverkansarbete och med rätt ämnesområde. Till exempel:

- #taiteenperusopetus, #ammattillinenkoulutus
#grundläggandekunstundervisning, #yrkesutbildning
- Övriga hashtaggar inom konstarten
- Kampanjernas hashtaggar, t.ex. #luovuuttapolitiikkaan #kreativitetipolitiken

- **Tagga de egna förbunden och aktörerna**, så vi kan stöda er och dela inläggen vidare.

- **Facebook:** @TPOliitto, @konservatorioliitto, @musicedu.fi, @STOPPry, @youngart.fi @suomensanataideopetuksenseura, @etolry
- **Instagram:** @TPOliitto, @konservatorioliitto, @smlverkossa, @kuvisliitto, @stopp_ry, @sanataideopetuksen_seura, @etolry
- **X:** @TPOliitto, @konservatoriot, @SMLverkossa, @kuvisliitto
- Tagga också kommunen/företaget/beslutsfattarna/övriga aktörer i inlägget

LOKALA BESLUTSFATTARE

- **Samla beslutsfattarna som** har i uppgift att jobba för att trygga och utveckla verksamhetsförutsättningarna för läroanstalten på orten.
- **Bjud in beslutsfattarna** så de kan bekanta sig med verksamheten t.ex. genom virtuellt öppet hus.
- **Sträva efter att skapa förtroliga relationer till påverkare och beslutsfattare på området.**
- **Att skapa kontakt till en ny politisk påverkare:** återkom till ärendet. T.ex. om beslutsfattaren berättar om sitt intresse för frågor inom mental hälsa, skicka ett informationspaket om vilka effekter konst har för välbefinnandet.
- **Under valperioden:** Ta hand om påbörjade kontakter
 - Fortsätt hålla kontakt till kommunala politiker t.ex. via intressegruppsverksamhet. Erbjud information som stöd för beslutsfattandet, bjud in beslutsfattarna så att de kan bekanta sig med branschen, besöka framträdanden, konserter, utställningar, evenemang osv.
 - Det lönar sig att påverka olika diskussioner som berör läroanstaltens verksamhet innan besluten tas eller innan diskussionerna utvidgas.

MED ÖNSKAN OM ETT FRAMGÅNGSRIKT PÅVERKANSARBETE!

Finlands konservatorieförbund och
Förbundet för grundläggande konstundervisning med
medlemsföreningar:

Esittävien taiteiden oppilaitosten liitto ETOL ry

Förbundet för konstskolor i Finland rf

Förbundet för hemslöjd och konsthantverk Taito rf

Finlands musikläroinrättnings förbund rf

Föreningen för ordkonstundervisning i Finland rf

Förbundet för Finlands Dansläroinrättningar STOPP ry

