



KUNTAVAALIT 2021

VAIKUTTAMISTYÖN VINKKEJÄ

Yhteinen kampanjaviikko 24.-28.5.

Ennakoäänestys 26.5.-8.6.

Kuntavaalien äänestyspäivä 13.6.

Kuntavaalien vaikuttamistyö ja kampanjaviikko 24.-28.5.

Kuntavaaleissa paikallinen vaikuttaminen on ytimessä ja alueiden toimijoilla parhaat mahdollisuudet vaikuttaa suoraan oman kunnan ehdokkasiin. Tuleville päättäjille on nyt ja myös vaalien jälkeen tärkeää kertoa taiteen perusopetuksen oppilaitosten positiivisista merkityksistä alueelleen.

Kokoamme järjestöjen yhteistyönä materiaaleja oppilaitosten kuntavaalityön tueksi.

Toivomme, että mietitte mahdollisuksianne osallistua kuntavaalikampanjointiin oppilaitosten **yhteisen kuntavaalikampanjaviikon 24.-28.5.** aikana. Kampanja kytkeytyy Kulttuuri- ja taidealan keskusjärjestö Kulta ry:n **kultainen papukaijamerkki** -viikkoon, jonka tavoitteena on saada maksimaalinen yhteisnäkyvyys kulttuurialalle kunnissa.

Tänä vuonna kuntavaalit käydään aiempaa enemmän verkossa. Kampanjaviikolle voi miettiä laajempia tempauksia, kuten kutsua ehdokkaita oppilaitoksen virtuaalisiin avoimiin oviin. Mikäli resurssit ovat pienet, jo muutaman sosiaalisen median noston suunnittelu ja tietopakettien välittäminen ehdokkaille on hyvä tapa osallistua. Pienemmilläkin voimavaroilla kannattaa olla rohkeasti liikkeellä. Oman kunnan taiteen perusopetuksen kollegoiden voi yhdessä pohtia kenelle viestit suunnataan, mikäli kaikkia kunnan ehdokkaita ei ole mahdollista tavoittaa.

Seuraavilla sivuilla on lisätietoa ja tukimateriaalia vaikuttamistyöhön. Päivitykset ja muutokset aineistossa ovat mahdollisia.

Mikäli osallistutte kampanjaan ja kuntavaalityöhön, **kerrottehan asiasta oman liittosi toimistolle.** Näin voimme paremmin tukea teitä työssänne. **Lisätietoja** voi kysyä suoraan liitoista.

Terveisin,

Esittävien taiteiden oppilaitosten liitto ETOL ry
Kuvataidekoulujen liitto ry
Käsi- ja taideteollisuusliitto TAITO ry
Suomen konservatorioliitto ry

Suomen musiikkioppilaitosten liitto
Suomen sanataideopetuksen seura
Suomen tanssioppilaitosten liitto STOPP ry
Taiteen perusopetusliitto TPO ry



taito KÄSITYÖKOULU

Valmistautuminen kuntavaalityöhön

- **Varaa työyhteisön kalenterista aikaa** suunnittelulle, kuntavaalikeskusteluille ja paikallisten yhteistyöryhmien luomiselle.
- **Määritä selkeät tavoitteet** oppilaitoksen valitsemille toimenpiteille
- **Ota näkökulmaksi toimintasi merkitys alueelle ja sen ihmisille**, vasta sen jälkeen koko Suomelle.
- **Tee yhteistyötä ja luo yhteistyöryhmiä paikallisten toimijoiden kanssa**
 - Vinkki: WhatsApp-ringit ovat kevyt tapa sopia esim. sosiaalisen median työn etenemisestä ja muusta yhteistyöstä.
- **Kerää yhteen oppilaitoksen perustietoja**, joita voit hyödyntää viestinnässä: Tiedot toiminnan volyymistä ja vaikutuksesta alueen elinvoimaisuuteen. Esimerkiksi:
 - Oppilasmäärät ja opiskelijamäärät
 - Oppilaitoksen esitysten, konserttien, näyttelyiden, näytösten ja tapahtumien yleisömäärät
 - Tilavuokrausten määrät ulkopuolisille
 - Miten laajaan joukkoon toiminta kohdistuu oppilaiden ja opiskelijoiden lisäksi: vanhemmat, isovanhemmat, muu yleisö, yritykset, yhdistykset jne.
 - Miten paljon oppilaitos luo työllisyyttä alueelle
 - Liikevaihto ja vastaavat talouden avainluvut
 - Merkittävimmät yhteistyökumppanuudet esim. päiväkotien ja koulujen kanssa tehtävän yhteistyön kautta tavoitettujen lasten ja nuorten määrä
 - Tärkeimmät alumnit ja opiskelijoiden/oppilaiden sijoittuminen työelämään tai vaikutus paikkakunnan toimintaan
 - Kilpailumenestykset ja vastaavat meriitit
- **Kokoa tiedot materiaalipaketiksi**
 - Kompakti ja tiivis kokonaisuus, esim. 1-2 sivua. Muista: Poliitikko osaa lukea, mutta ei kääntää sivua.
 - Vastaanottaja ei välttämättä ymmärrä alan sisäisiä näkemyksiä tai termejä, joten puhu/kirjoita yleisemmällä tasolla
 - Iskulauseet ja hyvät sanonnat jäävät mieleen
 - Linkit lisätietoihin
 - Hyvät kuvat ja raikas graafinen ilme: helpottaa tiedon omaksumista
- **Jaa tietoa rohkeasti ehdokkaille ja päättäjille ajoissa** (ei vaalien alusviikolla)
 - Tarjoa apuasi ja asiantuntijuuttasi taiteen perusopetuksen asioissa.
 - Kaikki eivät ole kaikkien asioiden asiantuntijoita, vaan tarvitsevat ja kaipaavat tietoa eri aiheista.

- **Sosiaalinen media**
 - Ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa
 - Luo positiivista ilmapiiriä ja nosta esiin kulttuurialan hyviä vaikutuksista kunnalle
 - Tykkää ja jaa eteenpäin sopivia postauksia
 - Kommentoi hyvässä hengessä ja kunnioita erilaisia näkemyksiä

Paikalliset kuntavaaliehdokkaat

- **Kokoa yhteen ehdokkaat**, joihin tulisi vaikuttaa oppilaitoksen toimintaedellytysten turvaamiseksi ja kehittämiseksi paikkakunnalla.
- **Valtakunnallista vaikuttamismateriaalia ehdokkaille:**
 - Mikäli toivot, että alueesi ehdokkaat saavat myös Kulta ry:n kautta valtakunnallista tietoa kulttuurialan hyvinvointivaikutuksista kunnille, **toimita ehdokkaiden tiedot omalle liitollesi maaliskuun aikana:** nimi, sähköposti, puolue, paikkakunta.
- **Osallistu vaalipaneelisiin ja -keskusteluihin**
- **Kutsu ehdokkaita kylään** tai tutustumaan vaikka virtuaalisiin avoimiin oviin
- **Pyri luomaan kahdenkeskeisiä suhteita alueen vaikuttajiin:** kantaa hedelmää vaalien jälkeiseen aikaan
- **Suhteen luominen uuden poliittisen vaikuttajan kanssa:** palaa asiaan. Esim. jos ehdokas kertoo kiinnostuneensa mielenterveysasioista, lähetä perään paketti taiteen hyvinvointivaikutuksista terveydelle.
- **Vaalien jälkeen**
 - Aloitettuja kontakteja kannattaa vaalia: jatka yhteydenpitoa kunnallispoliitikkoihin esim. sidosryhmätoiminnan kautta.
 - Tarjoa tietoa päätöksenteon tueksi, kutsu tutustumaan, esityksiin, konsertteihin, näyttelyihin, tapahtumiin tms.
 - Erilaisiin oppilaitoksen toimintaan vaikuttaviin keskusteluihin kannattaa vaikuttaa ennen päätösten tekoa tai laajempia keskusteluita.

Yhteinen kampanjanviikko 24.-28.5.

#kultainenpapukaijamerkki



- **Kultainen papukaijamerkki -viikon sosiaalisen median nostot**
 - Kulta ry on kulttuurialan valtakunnallinen edunvalvontajärjestö ja sen jäsenistö nostaa viikon aikana esiin kuntien positiivisia kulttuuritekoja. Liitymme mukaan työhön. Lisätietoja kampanjasta on Kulta ry:n sivuilla: kulttuurijataide.fi/aineistoja/
 - **Mieti mitä positiivista oppilaitoksesi on tehnyt kunnan kulttuurielämän eteen**, ja mistä olette saaneet kehuja ja huomiota paikkakunnalla? Asian tai teon ei tarvitse olla iso, mutta se on aiheuttanut hyvää mieltä ja positiivista huomiota tai edistänyt taiteen perusopetuksen tai ammatillisen koulutuksen asemaa alueella.
 - Tavoite on antaa näille hyvälle teoille ”papukaijamerkki”.
 - Postauksia voi olla vain yksi tai se voi olla useamman noston sarja
- **Laadukas kuva on tärkeä**, postaus voi olla myös video
 - Postauksissa voi käyttää myös papukaijakuvaa Kulta ry:n aineistosivulta: kulttuurijataide.fi/aineistoja/
- **Muista hashtagit postauksen sisällön ja taiteenalasi mukaan:** ne auttavat sitomaan postauksen vaalityöhön ja oikeaan aihepiiriin. Esim.
 - #kuntavaalit
 - #kultainenpapukaijamerkki
 - #kulttuurivaikuttaa
 - #taiteenperusopetus
 - #esittävätaide #musiikinopetus #sanataide #sirkuskoulu #teatterikoulu #tanssinopetus #kuvataide #käsityö
- **Täggää omat liitot ja toimijat, jotta voimme tukea teitä ja jakaa materiaalia eteenpäin.**
 - **Facebook:** @konservatorioliitto @musicedu.fi @FIDEA @STOPPry @suomenuorisosirkusliitto @suomensanataideopetuksenseura
 - **Twitter:** @konservatoriot @SMLverkossa @TPOLIitto @kuvisliitto
 - **Instagram:** @konservatorioliitto @fidea_liitto @nuorisosirkusliitto @kuvisliitto @stopp_ry
 - Täggää postaukseen myös siihen liittyvä **kunta/yritykset/muut toimijat**
- **Toimita omalle liitollesi tieto**, mikäli aiot osallistua viikkoon, jotta voimme tukea teitä.

Esimerkkejä postausten tyyleistä:

Mieti esimerkkejä oppilaitoksen toiminnasta, joissa tuot esiin onnistumisia sekä samalla paikkakunnan positiivista vaikutusta siihen.

Oppilaitos X :mme on tuottanut xxx tapahtumaa, joka on mahdollistanut satojen lasten tutustumisen taiteenalaan x vuosien varrella. Olemme ylpeitä kunnastamme Y, jossa voimme toteuttaa lasten ja nuorten hyväksi tätä palvelua ja luoda vireyttä alueelle. #kuntavaalit #kultainenpapukaijamerkki #kulttuurivaikuttaa #taiteenperusopetus #oma taiteenala @omat toimijat

Vuonna X toteutimme mittavan xxx yhteistyön. Mukana suurtuotannossa oli kaikkiaan xxx oppilasta ja opiskelijaa. Paikkakuntamme Y toimijoiden hyvä yhteistyöhenki mahdollisti kokonaisuuden toteutumisen ja haluamme jatkossakin tuottaa lapsille ja nuorille vaikuttavia oppimiskokemuksia! #kuntavaalit #kultainenpapukaijamerkki #kulttuurivaikuttaa #taiteenperusopetus #oma taiteenala @omat toimijat

Kulttuurialan vaikuttamistyön materiaaleja

Linkkejä ja materiaalia löytyy kootusti TPO-liiton verkkosivuilta: www.artsedu.fi/oppilaitoksille



Vaalityöhön energiaa taiteen perusopetusta esittelevästä videosta!

Video on tarkoitettu oppilaitosten vaalityössä ja viestinnässä vapaasti hyödynnettäväksi:
<https://youtu.be/JVNUthHsTbw>